



Wie is de gast van de toekomst?

Landelijke Kustdagen 2024



**KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME**



Programma

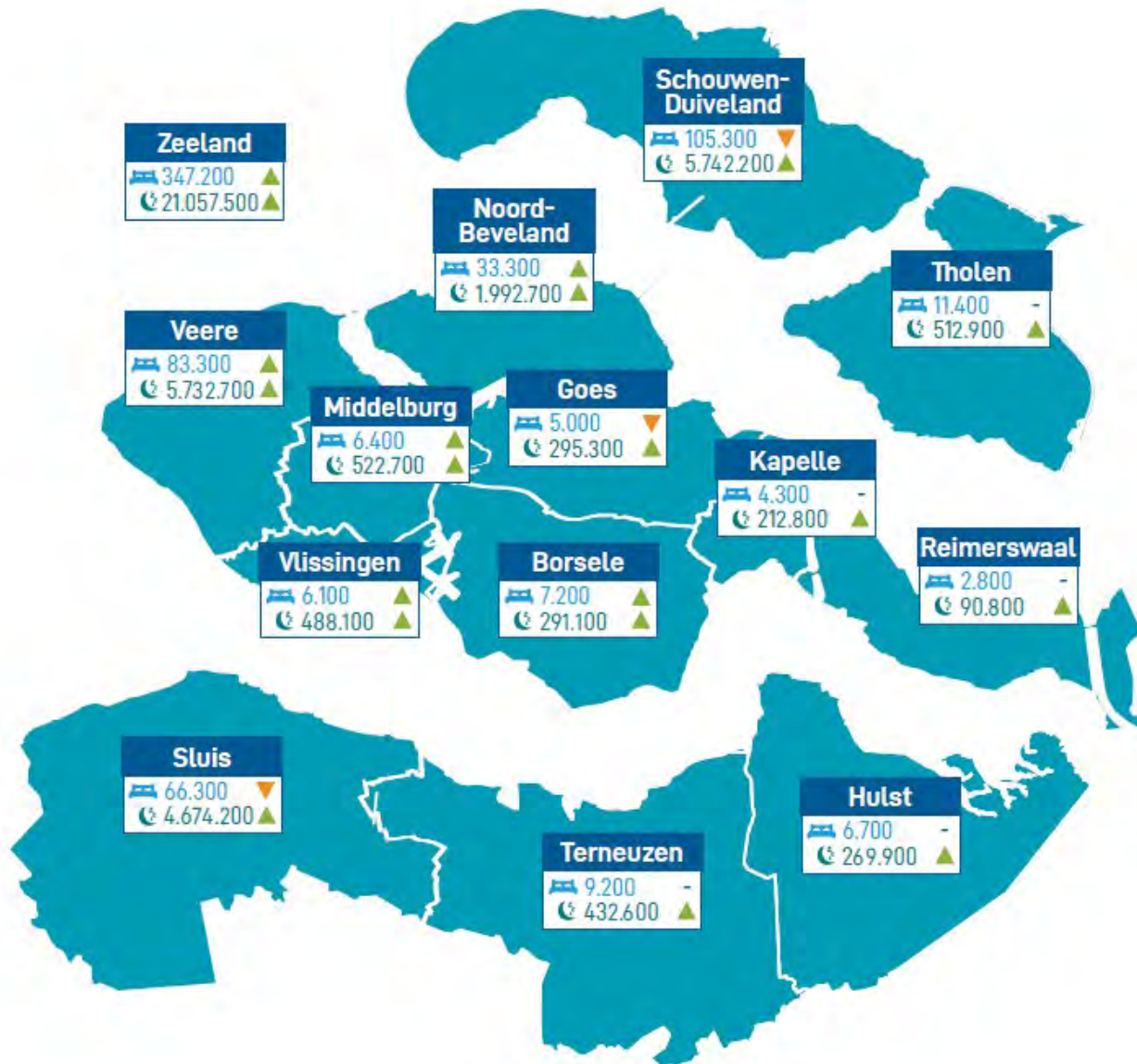
- Introductie HZ Kenniscentrum Kusttoerisme
- Onderzoek naar de Zeeuwse gast van de toekomst
- Wie gaat de Nederlandse kusten bezoeken in 2040?



HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

- Onderzoeksgroep als onderdeel van HZ University of Applied Sciences
- Onafhankelijk onderzoek, géén advies
- Onderzoek naar het vrijetijd domein als geheel (toerisme, leisure, hospitality)
- Met die kennis ondersteunen we de overheid en de sector bij het maken van strategische keuzes

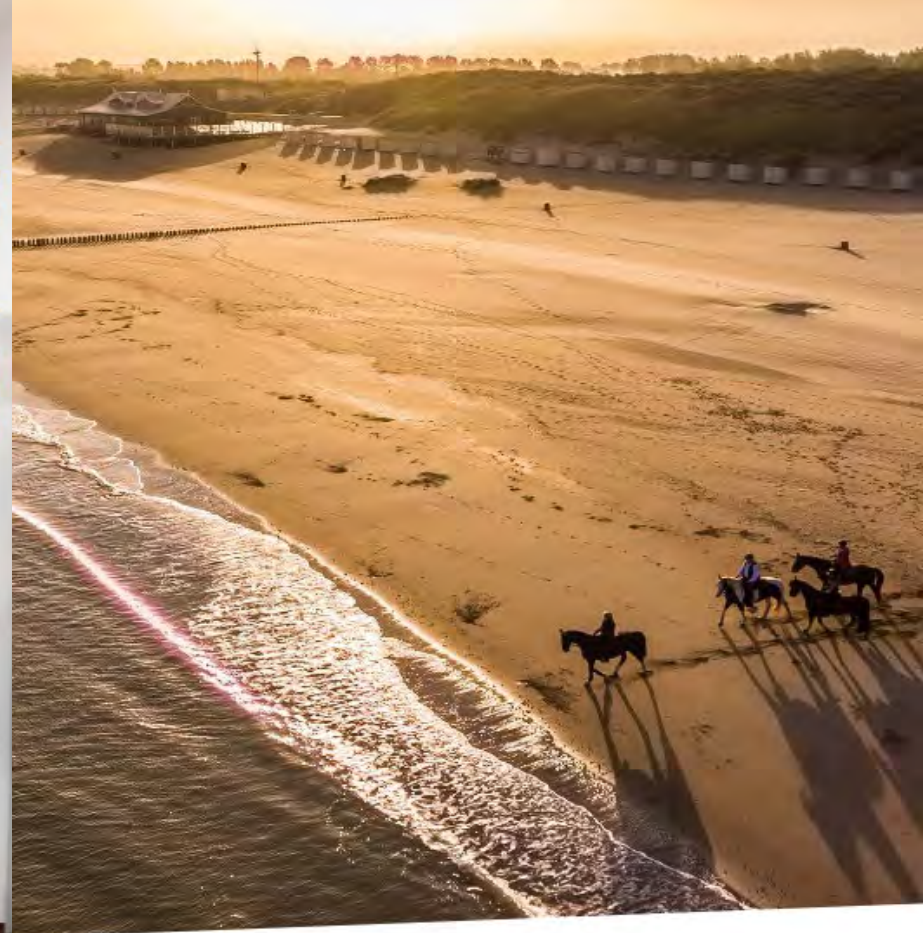
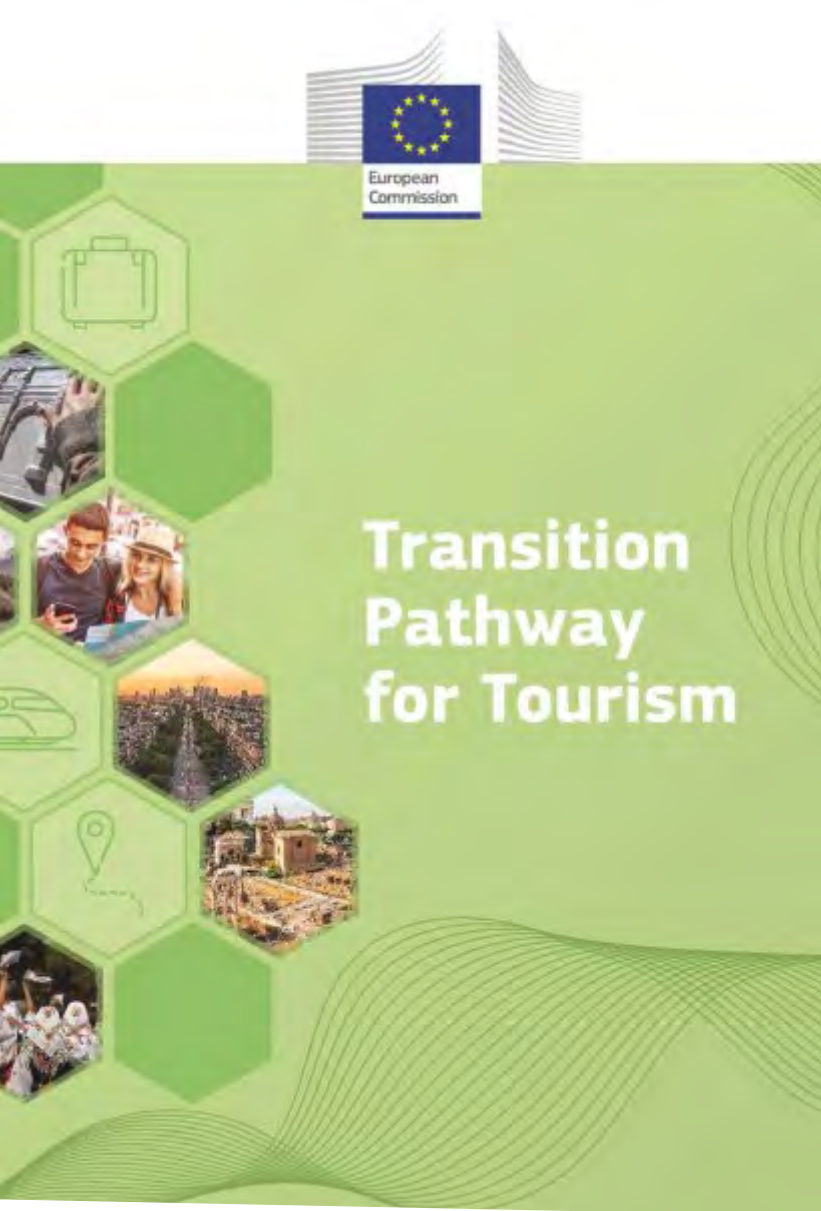




De gast van het verleden?

- Meeste data gaat over het verleden: wat is er afgelopen periode gebeurd?
- Inzicht accommodaties & overnachtingen
- Inzicht in toeristische bestedingen
- Inzicht in dagbezoek
- Bezoekersonderzoek, onderzoek vaste gasten & leefstijlen van Nederlanders

→ Maar hoe gaat dit zich ontwikkelen?



Toekomstbeeld Bestemming Zeeland 2030

We weten wat we willen...



Maar wat kunnen we verwachten?



Scenarioplanning

- In samenwerking met ETFI, onderdeel van NHL Stenden
- Inzicht in verwacht bezoekgedrag
- Verwachting: onderhevig aan allerlei externe factoren

Leiden deze tot verschuivingen in gebruikersgroepen, ander gedrag en/of andere behoeften?



Scenarioplanning

- Hoe ziet de Zeeuwse gast van de toekomst er uit in 2040?
- Ontwikkelen van een toekomstscenario
- Richting een scenario in zes stappen:





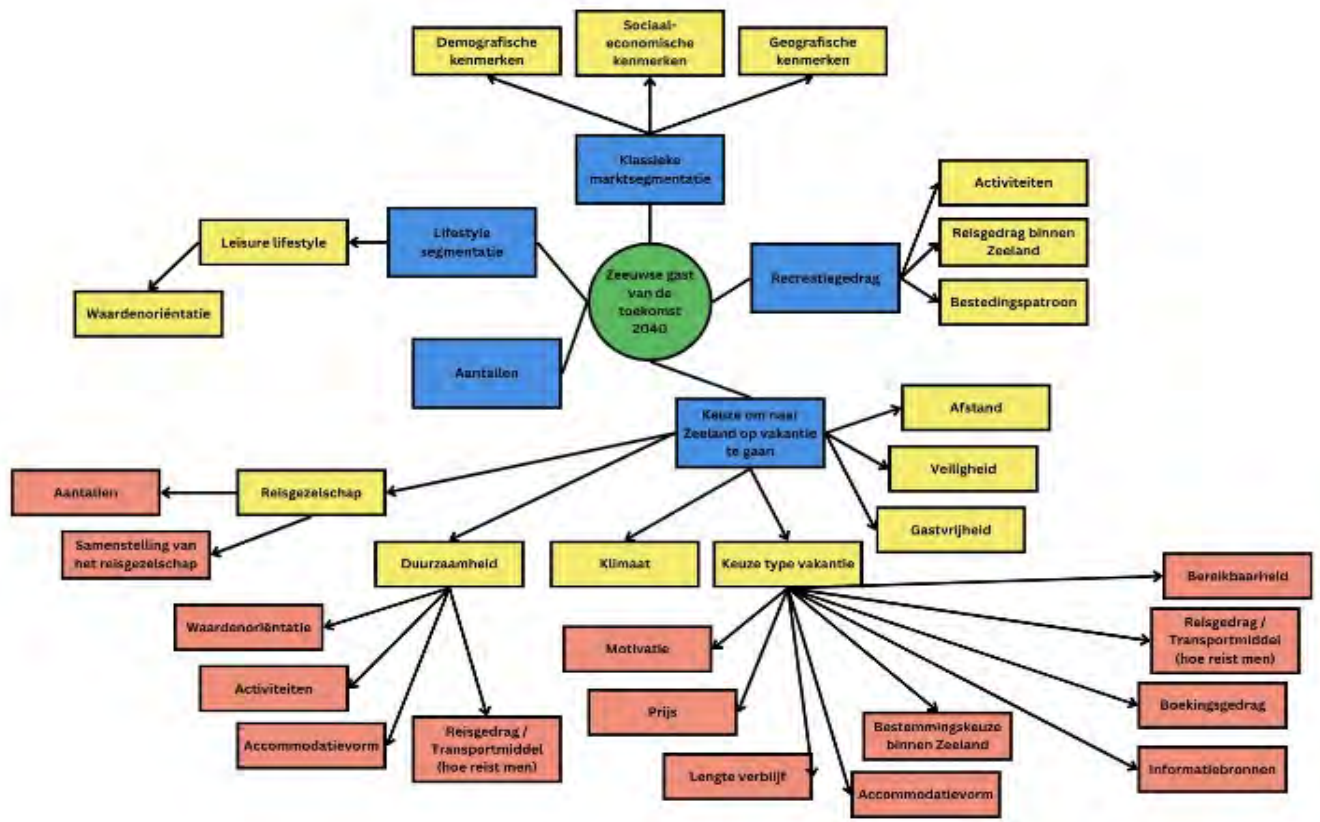
Scenarioplanning

- Hoe ziet de Zeeuwse gast van de toekomst er uit in 2040?
- Ontwikkelen van een toekomstscenario
- Richting een scenario in zes stappen:
 1. Domeinanalyse
 2. Tijdperkanalyse
 3. Structuuranalyse huidige tijdvak
 4. Horizon scanning
 5. Omgevingsanalyse
 6. Scenario uitwerken



Opkomst Massatoerisme

1960



Domeinanalyse

Opkomst Massatoerisme

1960



Zeeuws Archief, Beeldbank Schouwen-Duiveland, nr WA-04709



Zeeuws Archief, Beeldbank Schouwen-Duiveland, nr X-2559

Opening Crevelingsdam

Toenemende vraag naar rust

1970



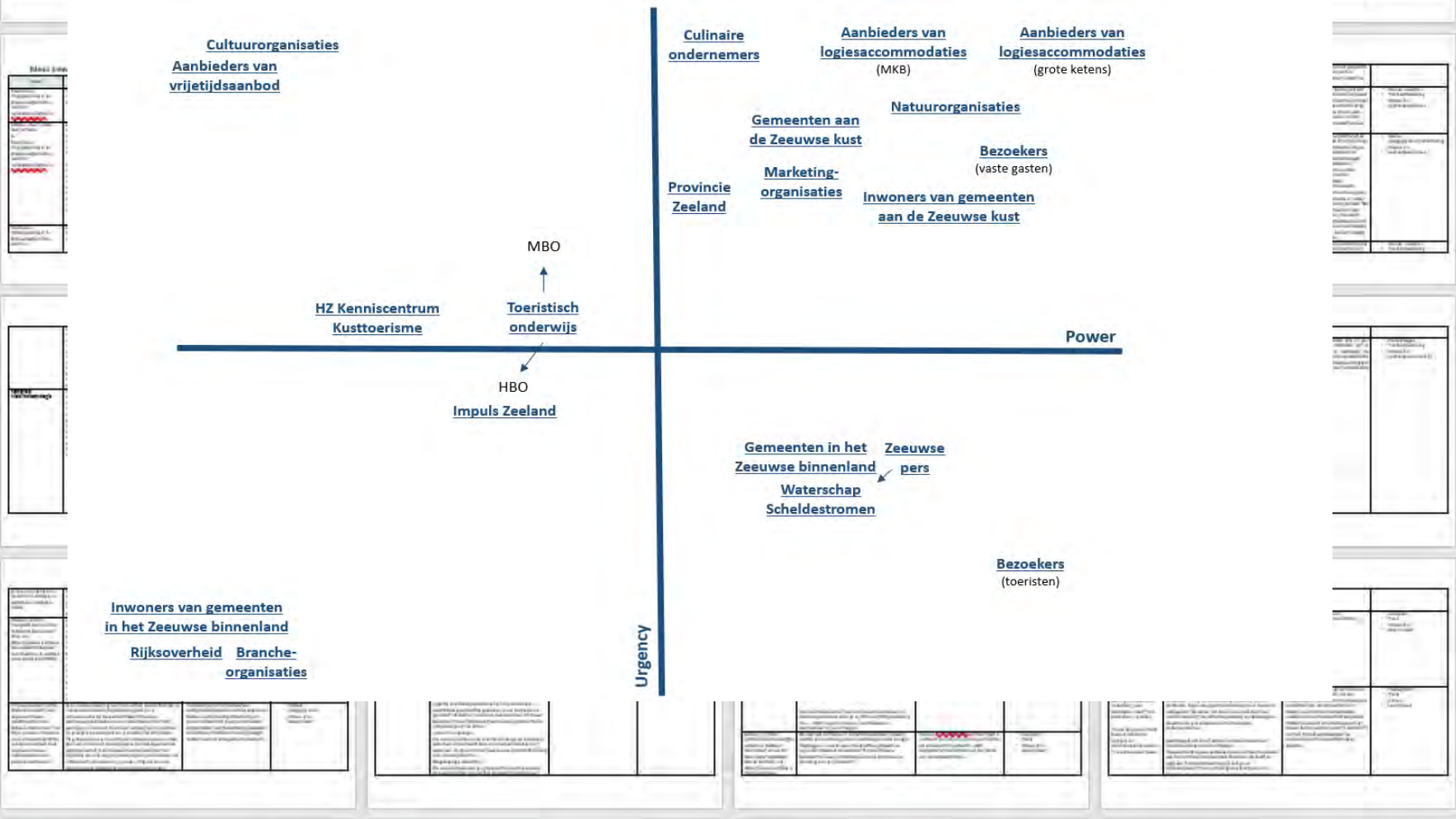
Zeeuws Archief, Beeldbank Schouwen-Duiveland, nr W-1060

Record bevolkingsgroei

**Cultuur-
Aanbieders van
vrijtijdsaanbo-**

**Inwoners van gemeente
in het Zeeuwse binnenla-
nd
Rijksoverheid
Branchenorganisatie**

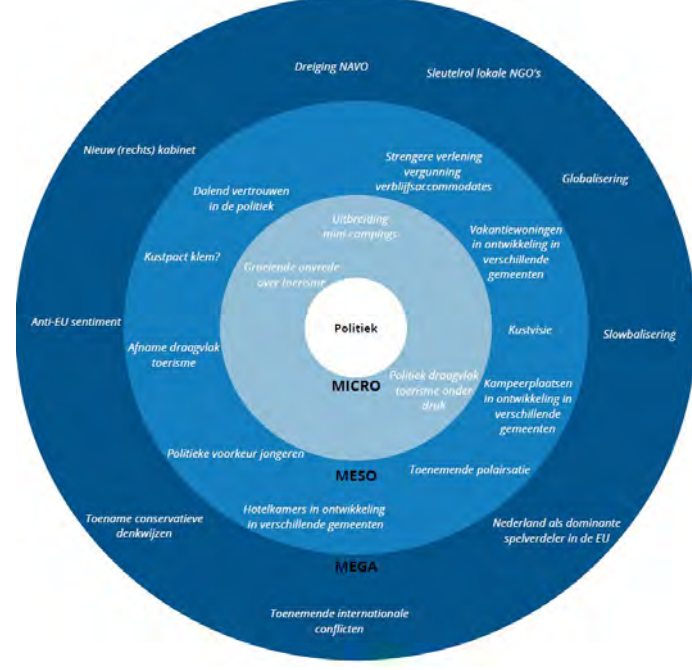
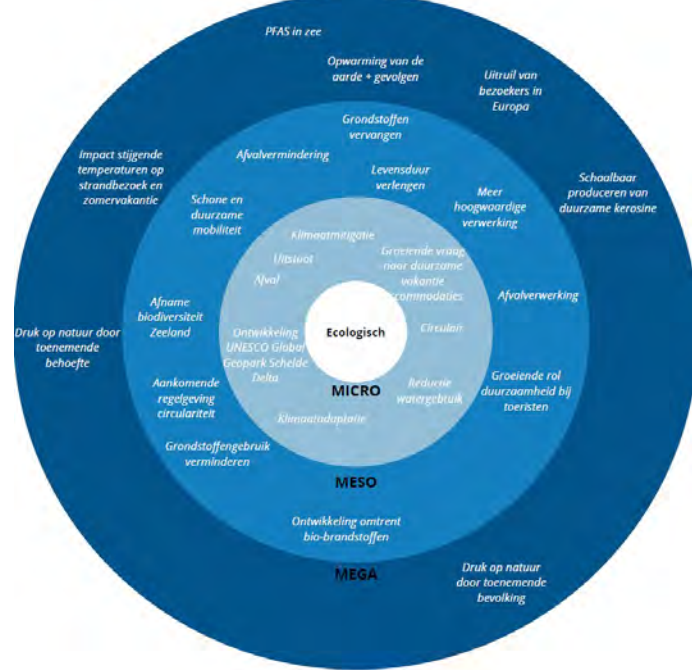
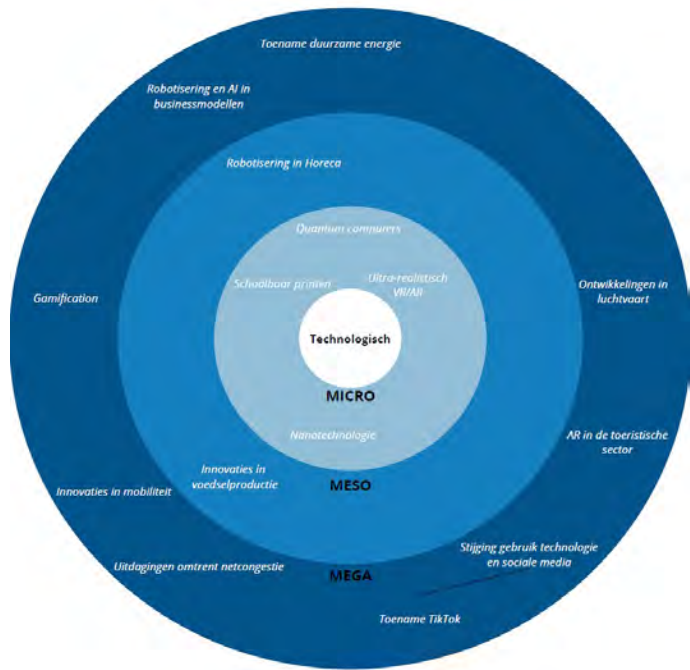
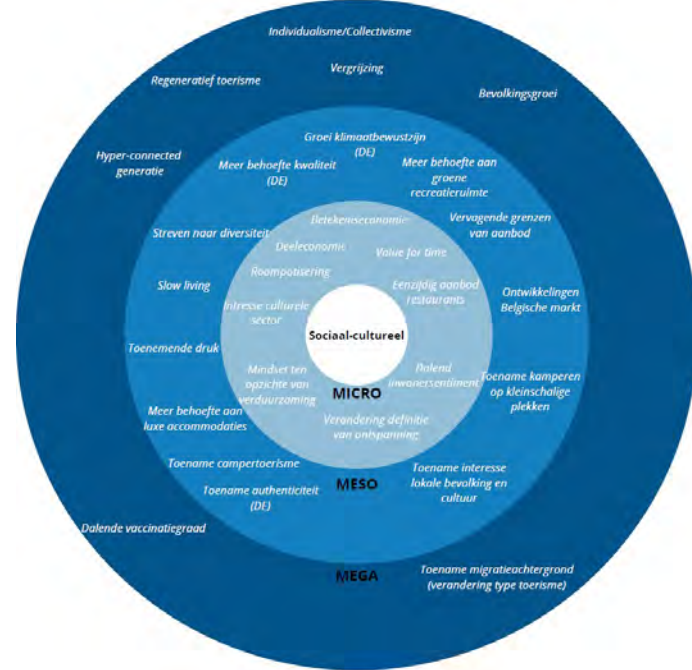
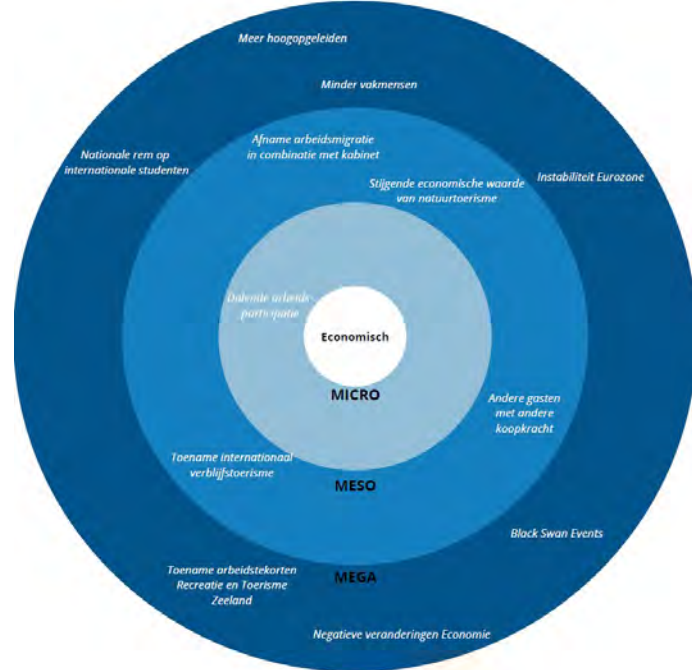
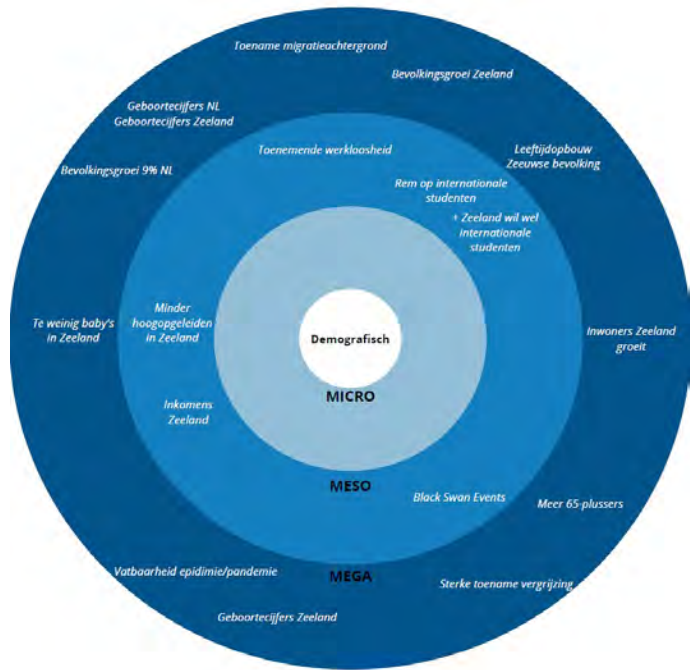
Tijdperkanalyse



Structuuranalyse huidige tijdvak

<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>
<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>
<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>
<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>
<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>
<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>
<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>	<p>... ..</p>

Horizon scanning





Wie bezoekt de Nederlandse kust in 2040?



Wie is de gast?





Wat wil de gast?



Wat doet de gast?



Voorlopige resultaten

- Er komen meer gasten uit generatie Y, Z (beide evt. met kinderen) en in mindere mate Alpha
- Een toename in alleenreizende toeristen
- Zien reizen als essentieel voor persoonlijke groei en ontspanning
- Afname van het aantal vaste gasten
- Meer behoefte aan belevingen waarbij natuur centraal staat





Voorlopige resultaten

- Meer interesse in authentieke ervaringen en lokale cultuur
- Gasten willen meer mengen met de lokale bevolking
- Meer op zoek naar luxe en gemak en een eerlijker consumptiepatroon
- Kiezen steeds vaker voor duurzamere vervoersopties





KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Vragen?
m.j.soeters@hz.nl